



Neubau Buddelkiste und Sanierung Lagerfeuerplatz mit Unterstützung der Berliner Sparkasse

12. September 2015

Die Berliner Sparkasse fördert gemeinnützige Vereine im Rahmen eines Sponsoringprogramms; wir haben in diesem Rahmen einen Betrag von € 1.000,-- erhalten, um den KCN für Kinder und Jugendliche attraktiver zu machen.

Als Maßnahmen in diesem Zusammenhang wurden beschlossen:

- Anschaffung eines gebrauchten Tretbootes (da sind wir noch auf der Suche, ist gar nicht so einfach, ich bin aber optimistisch, dass das zu Beginn der neuen Saison zur Verfügung stehen wird) – die Jugendlichen wollen das u.a. als eine Art Badeinsel benutzen
- Neubau einer Buddelkiste – für die ganz Kleinen, da haben wir jetzt ja schon einige
- Sanierung des Lagerfeuerplatzes – der kann natürlich weiterhin von allen Altersgruppen genutzt werden

- Anschaffung eines neuen Trampolins (das wird aus nachvollziehbaren Gründen erst im Frühjahr erfolgen)

Im Vorfeld wurden das notwendige Material beschafft, die Bretter für die Sitzbänke und die Buddelkiste vorbereitet und die Fundamente für die Sitzbänke einbetoniert.



Am 12. September haben uns dann zusätzlich noch einige Mitarbeiter der Berliner Sparkasse beim eigentlichen Bau der Buddelkiste und der Montage der Sitzbänke unterstützt; das kann sich jetzt alles wirklich sehen lassen. Nach getaner Arbeit haben wir dann noch auf eine kurze Run-

de mit einem der Mannschaftscanadier unternommen.



Vielen Dank an alle Beteiligten (das waren nicht nur diverse Mitglieder, sondern auch Aspiranten für eine Mitgliedschaft und Mitarbeiter der Berliner Sparkasse) für die tatkräftige Unterstützung.



Den Sand für die Buddelkiste werden wir aber erst im Frühjahr bestellen (das kann man dann z.B. zum Frühjahrsbootshausdienst machen); ich denke, dass das jetzt vor dem Winter keinen Sinn mehr macht. Ebenso werden wir das neue Trampolin erst im Frühjahr beschaffen.

Mal sehen, wie die Nutzung sein wird – aber das Klettergerüst und das alte Trampolin werden ja auch heftig strapaziert.

Ich denke, dass wir mit der ganzen Aktion den KCN tatsächlich für Familien und damit Kinder und Jugendliche noch attraktiver machen konnten; immerhin hat sich ja in letzter Zeit die Anzahl der jungen und jüngsten Mitglieder deutlich erhöht. Lasst uns gemeinsam daran arbeiten, dass das so weiter geht und der Verein sich weiterhin positiv entwickelt.

Bernhard Nentwich